

MENART FAIR OUVRE SA PREMIÈRE ÉDITION À PARIS

Du 27 au 30 mai, cette « boutique fair » réunit à Paris, dans les salons de Cornette de Saint Cyr, 22 galeries françaises et internationales autour des artistes du MENA, trait d'union à travers la Méditerranée.

Par Alexandre Crochet



Photos retouchées de l'actrice, réalisatrice et artiste Rima Samman avant leur accrochage, hier, sur le stand de la galerie 127 de Marrakech. Photo : A.C.

LA PRÉSENCE D'ARTISTES ISRAËLIENS A FAIT TOUSSER UN DES SPONSORS DE LA FOIRE

De temps en temps, la réalité géopolitique rattrape par la manche le petit monde de l'art et ses meilleures intentions. Même à Paris, terre d'accueil et de liberté pour les artistes. Pour la première édition de la foire Menart Fair, dont le vernissage VIP est prévu ce jeudi dans les locaux de la maison de ventes Cornette de Saint Cyr, avenue Hoche à Paris, la présence d'une jeune enseignante montrant deux artistes israéliens au sein d'une foire dédiée à la région Mena (Middle-East North Africa, soit le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord) largement dominée par la langue arabe et la religion musulmane a fait tousser un des sponsors de l'événement, issu du Levant, qui s'est désisté en dernière minute, invoquant des motifs purement politiques. « *Il aurait été impensable de montrer des artistes israéliens sur Beirut Art Fair. Or, l'intérêt, ici, est d'exposer la diversité des cultures, c'est l'un des rôles des artistes* », confie Laure d'Hauteville, à l'origine de Menart Fair, et fondatrice de la foire de Beyrouth, au Liban, en 2013 – actuellement mise en pause. Présenté par la galerie parisienne Lara Sedbon, le travail de Michel Platnic (de 5 000 à 35 000 euros) et de Rebecca Brodskis n'a pourtant rien de provocateur, le premier revisitant les classiques de l'histoire de l'art et la seconde montrant dans ses peintures la danse d'un couple mixte (à partir de 6 000 euros).



Yoriyas, *Eyes of nikab*, 193 Gallery. Photo: A.C.



Paravent en albâtre d'Etel Adnan sur le stand de la Galleria Continua. Photo: A.C.

Si l'histoire et la politique tumultueuses de la région s'immiscent sur la foire, c'est d'ailleurs en filigrane et plutôt en douceur. La galerie Mark Hachem expose certes un nid de bombes fait de barbelés, mais *Parfum de révolte*, la parodie des flacons n°5 de Chanel par Yves Hayat (9 500 euros) est plus subtile et évoque les rébellions réelles ou fictives, de l'Irak à l'Égypte, dont une motivation sous-jacente serait d'imposer de nouveaux standards occidentaux de consommation... Au dernier étage, des tablettes de cire sculptées juxtaposent les mots et les clichés véhiculés par l'histoire, « White Supremacy / Black Masculinity »... Dans le hall d'escalier, une peinture d'Ayman Baalbaki (galerie Saleh Barakat), qui va représenter le Liban à la prochaine Biennale de Venise aux côtés de Mouna Rebeiz, dépeint les silos du port de Beyrouth détruits par la monstrueuse explosion du 4 août 2020. Sur le stand de la 193 Gallery, Yoriyas, présent dans de nombreuses collections institutionnelles, photographie les yeux d'une femme en niqab, dans une très belle image presque entièrement noire (3 800 euros, édition de cinq).

Mais dans l'ensemble, la foire offre un panorama nuancé et doux, avec un vocabulaire parfois guère révolutionnaire, l'histoire de l'art n'ayant pas partout évolué à la même vitesse dans ces régions longtemps dominées par une doxa

**SI L'HISTOIRE
ET LA POLITIQUE
DE LA RÉGION
S'IMMISCENT
SUR LA FOIRE,
C'EST EN
FILIGRANE**

CETTE ÉDITION INAUGURALE OFFRE AUSSI QUELQUES GRANDS NOMS



Sarkis, « vitraux touchés »,
galerie Nathalie Obadia.
Photo : A.C.



Slimen El Kamel, œuvre
de 2021, acrylique sur toile.
Galerie La La Lande. Photo : A.C.

esthétique plus moderne que contemporaine. Cette édition inaugurale offre aussi quelques grands noms. Ainsi d'Etel Adnan, présent sur le stand bleu de la galerie Tanit et sur celui de la Galleria Continua, cette fois avec un rare paravent en albâtre représentant les paysages de Toscane (120 000 euros H.T.). Ou, chez Nathalie Obadia, Sarkis, dont l'enseigne présente des vitraux mobiles aux motifs floraux, petits bijoux nouveaux à partir de 23 000 euros, ainsi que des « vitraux touchés » conçus d'après ceux créés par l'artiste pour l'abbaye de Silvacane (à partir de 10 000 euros). La galerie propose également plusieurs œuvres nostalgiques de Youssef Nabil, artiste montré en 2020 par le Palazzo Grassi à Venise. Sur le même principe des photos retouchées, mais cette fois non pas à la main mais sur Photoshop, la galerie 127 (Marrakech) expose les images de Rima Samman tirées de vieux albums des familles du Levant et régénérées par la couleur (à partir de 950 euros). Enfin, tout en haut, ne manquez pas les deux peintures poétiques et très travaillées du Tunisien Slimen El Kamel, discrètement accrochées, l'un des meilleurs artistes de la galerie La La Lande qui vient d'ouvrir un nouvel espace à côté du Centre Pompidou. Présent dans de nombreuses grandes collections, dont Jean Claude Gandur, le peintre bénéficiera d'une exposition en 2022 à l'Institut du monde arabe à Paris. En attendant, Menart Fair jette des passerelles de l'autre côté de la Méditerranée.

**Menart Fair, du 27 au 30 mai,
Cornette de Saint Cyr, 6, avenue Hoche,
75008 Paris,
www.menart-fair.com**

THE ART NEWSPAPER DAILY (ÉDITION FRANÇAISE)

EST ÉDITÉ PAR LA SAS TAN FRANCE,
SOCIÉTÉ AU CAPITAL DE 1.000€, RCS PARIS 833 793 466
66 RUE JEAN-JACQUES ROUSSEAU, 75001 PARIS
TÉL. +33 1 42 36 45 97

ACTIONNAIRE PRINCIPAL GLEB BORUKHOV
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION GLEB BORUKHOV
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION PHILIPPE RÉGNIER
PREGNIER@ARTNEWSPAPER.FR
RÉDACTEURS EN CHEF ADJOINTS
ALEXANDRE CROCHET
ACROCHET@ARTNEWSPAPER.FR
STÉPHANE RENAULT
SRENAULT@ARTNEWSPAPER.FR
RESPONSABLE ART ANCIEN CAROLE BLUMENFELD
RÉDACTEURS JEANNE COUAILLAC,
ANNE-LYS THOMAS

DIRECTEUR ARTISTIQUE GRAND MEDIA
MAQUETTE TIPHAIN MASSARD
WEBMASTER MARTIN LETOURNEUR
TECHNIQUE@ARTNEWSPAPER.FR
DIRECTEUR MARKETING THIBAUT DAVID
TDAVID@ARTNEWSPAPER.FR
Tél. 06 64 00 18 02
DIRECTRICE COMMERCIALE JUDITH ZUCCA
JZUCCA@ARTNEWSPAPER.FR
Tél. 06 70 25 05 36
ABONNEMENT ANNUEL : 59,99 €
ABONNEMENT@ARTNEWSPAPER.FR
ISSN 2608-404X
CPPAP 0420 W 93667

© ADAGP, PARIS, 2021 POUR LES ŒUVRES DES ADHÉRENTS
Hébergeur : Google Cloud Platform, Gordon House, Barrow Street,
Dublin 4, Irlande, tél. +1-844-613-7589

[HTTPS://DAILY.ARTNEWSPAPER.FR](https://daily.artnewspaper.fr)

THE ART NEWSPAPER INTERNATIONAL
17 HANOVER SQUARE, LONDON W1S 1BN, UNITED KINGDOM

EDITOR : ALISON COLE
HEAD OF SALES (UK) : KATH BOON
ADVERTISING SALES DIRECTOR : HENRIETTA BENTALL
DIGITAL DEVELOPMENT DIRECTOR : MIKHAIL MENDELEVICH
PUBLISHER : INNA BAZHENOVA